

Rapport d'activités annuel 2021-2022

Bâtir ensemble un quotidien accessible

**Regroupement des aveugles et amblyopes
du Montréal métropolitain**

5225, rue Berri, bureau 101,
Montréal, Québec, H2J 2S4
514-277-4401

info@raamm.org
www.raamm.org



Sommaire

Le RAAMM en bref.....	4
Mission.....	4
Vision.....	4
Valeurs	4
Objectifs organisationnels.....	4
Mot du président et de la directrice générale	5
Faits saillants 2021-2022.....	6
Une communauté engagée : vie associative.....	7
Conseil d'administration	8
Équipe de travail	9
Comités	9
Réalisation du plan d'action annuel.....	11
Avancement du plan stratégique.....	12
Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles.....	12
Vidéo de sensibilisation « Un site Web accessible, c'est bon pour tout le monde ! ».....	12
La vidéo en chiffres	13
La conférence L'ABC de l'accessibilité du Web	14
Webinaire « Portrait de la qualité d'habitation des personnes handicapées visuelles »	15
Campagne Coup de cœur et coup de gueule.....	16
Campagne de revendications pour les élections municipales de 2021	18
Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation	18
Faits saillants de la représentation	19
Projets en concertation.....	21
Favoriser l'autonomie : services aux membres.....	22
Activités de groupe	25

Soutien individuel : accompagnement de personnes aveugles ou malvoyantes dans leurs démarches de revendications.....	27
Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets	28
Offre de services	28
Formation et sensibilisation.....	29
Participation à des projets culturels	29
Rayonnement.....	30
Partager notre expertise sur différents canaux	30
Relations publiques : une présence en croissance dans les médias	33
Se remettre en question : audit des communications	33
Prix et distinctions : célébrer l'engagement	34
Situation financière.....	35
Revenus.....	35
Dépenses.....	36
Campagne de financement annuelle	37
Fin prêt pour 2022-2023	37

Rapport d'activités 2021-2022

Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM)

Rédaction : Julie-Anne Perrault, avec l'appui de l'ensemble des membres de l'équipe

Révision : Michelle Brûlé

Design graphique : Shad Gagnon, Ekloweb

Le RAAMM en bref

Actif pour la promotion et la défense des droits des personnes ayant une déficience visuelle du Grand Montréal depuis maintenant 40 ans, le RAAMM se démarque par la rigueur de ses interventions, la place accordée à l'engagement de ses membres, la promotion du pouvoir d'agir des personnes handicapées visuelles, la persévérance dont il fait preuve dans la défense de ses dossiers et sa ténacité face aux obstacles. Le travail de défense des droits est un travail de longue haleine, mais le RAAMM ne baisse pas les bras!

Mission

Contribuer à bâtir une société universellement accessible et inclusive où les personnes ayant une limitation visuelle pourront s'accomplir et s'engager activement.

Vision

Être le pôle d'influence en accessibilité universelle pour les personnes aveugles et malvoyantes du Montréal métropolitain.

Valeurs

- Autonomie
- Engagement
- Inclusion
- Persévérance
- Respect

Objectifs organisationnels

- Défendre les droits et promouvoir les intérêts des personnes aveugles et amblyopes de son territoire, principalement selon 4 axes : l'éducation populaire autonome, la mobilisation, la représentation et l'action politique non partisane.
- Favoriser l'intégration à part entière de toutes les personnes aveugles ou amblyopes de son territoire dans les divers domaines de l'activité humaine.

Mot du président et de la directrice générale

Une année de réflexion, une année de transition

Chers membres,
Chers partenaires,
Chers bénévoles,



L'année 2021-2022 s'est terminée sur une bonne note avec la concrétisation de plusieurs projets attendus : la vidéo de sensibilisation, la conférence L'ABC de l'accessibilité du Web et la campagne Coup de cœur et coup de gueule. Ces succès, combinés à nos actions de concertation et de représentation, augurent bien pour la suite.

La dernière année nous a aussi permis de comprendre le défi que représente la planification stratégique. La mise en œuvre de ses 4 pôles (optimisation du rayonnement, développement de l'approche d'intervention, déploiement du membrariat et établissement d'une culture de mesure) ne sera pas simple. Chacun d'eux est un chantier. Nous avons mis les premières pierres, tout en comprenant qu'il nous faudra toute une carrière pour réaliser cette construction !

Pour nous doter d'une conception commune des concepts nécessaires à la réalisation de ce plan, nous avons par exemple commencé une série d'ateliers de réflexion autour de la gestion par objectifs, des indicateurs et de l'impact. Ces ateliers se poursuivront toute l'année pour que nous transformions graduellement nos pratiques.

La réflexion entamée ne nous a pourtant pas empêchés d'agir, bien au contraire ! Les multiples réalisations et revendications dont fait état ce rapport d'activités devraient suffire pour vous convaincre.

Nous sommes reconnaissants du travail accompli, tout comme nous sommes mobilisés pour le travail à venir.

Au plaisir de vous croiser dans un de nos comités de travail pour y arriver !

Jean-Marie D'Amour, président depuis juin 2018

Pascale Dussault, directrice générale depuis février 2013

Faits saillants 2021-2022

Le RAAMM s'est démarqué cette année par sa capacité à livrer ses projets et ses services dans un contexte instable et changeant. Les membres et les bénévoles continuent à lui faire confiance, alors que celle du grand public se développe. L'expertise du RAAMM est de plus en plus reconnue, comme le démontre la hausse des demandes d'évaluation, de formation et d'accompagnement pour des projets.

Les accomplissements phares de cette année :

- La mise sur pied de la conférence L'ABC de l'accessibilité du Web visant d'abord la relève en programmation – 6 conférences réservées.
- Le succès de la campagne Coup de cœur et coup de gueule – une portée de 20 000 personnes sur les médias sociaux et 2 articles dans de grands médias.
- Le lancement d'une vidéo de sensibilisation sur l'accessibilité du Web – 1000 vues et partage dans 3 infolettres clefs du milieu municipal.
- La revendication d'un responsable de l'accessibilité universelle pour toutes les municipalités dans le cadre des élections municipales.
- L'intervention concertée dans le cadre des travaux au terminus de Longueuil.
- La tenue d'un webinaire sur le mal-logement des personnes ayant une déficience visuelle pour mettre en valeur notre étude sur le sujet.
- L'obtention d'un accompagnateur pour les personnes ayant une déficience visuelle en transport adapté pour la vaccination.
- La popularité des activités de groupe maintenant disponible en ligne, pour lesquelles les membres se sont adaptés à la plateforme Zoom.
- Le recrutement et la formation de 35 nouveaux bénévoles, malgré les obstacles de la pandémie – peu de pertes, même des gains !

Une communauté engagée : vie associative

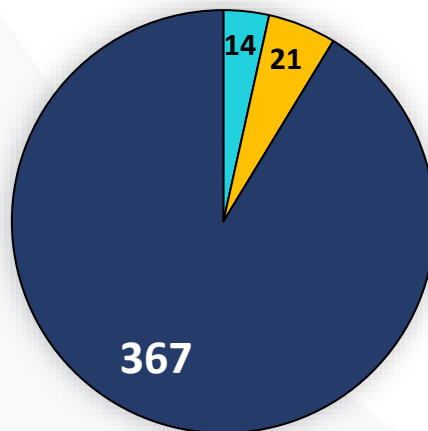
Le RAAMM, c'est une communauté de membres et d'employés dévoués.

Membres

Le membrariat en chiffres

402 membres pour l'année, incluant :

- Membres affinitaires
- Membres associés
- Membres réguliers



- 58 nouveaux membres cette année (comparativement à 67 l'an dernier)
- 78 membres ayant participé aux activités de groupe
- 94 membres ayant utilisé le Service d'aide bénévole
- 46 membres impliqués à travers les comités et instances pour un total de 724,85 heures !
- 150 appels de membres dont les fiches de la base de données du RAAMM étaient incomplètes

Merci à tous nos membres pour leur implication et leur lien avec la communauté du RAAMM ! Nous sommes plus forts avec eux.

Portrait de nos membres

68 ans

en moyenne

70 %

résidant à Montréal

24 %

en Montérégie

5 %

à Laval

60 %

ayant une déficience
visuelle partielle

40 %

ayant une cécité
complète

30 %

ayant une déficience
auditive ou motrice
également

80 %

nés au Canada

33 %

utilisant le
transport adapté

67 %

utilisant une
cane blanche

5 %

détenant un
chien-guide

Conseil d'administration

Pour porter sa vision, le RAAMM peut compter sur un CA bienveillant, composé majoritairement de membres réguliers :

- Jean-Marie D'Amour, président
- Tania Roy, première vice-présidente
- Lucie Giroux, deuxième vice-présidente (depuis l'AGA du 19 octobre 2021)
- Bruno Ronfard, administrateur coopté et trésorier
- Anne Jarry, secrétaire
- David Courteau, conseiller
- Stéphane-Eric Brisebois, administrateur coopté et conseiller
- Steven Roth, administrateur coopté et conseiller
- Jérôme Plante, administrateur coopté (dès le 25 janvier 2022)
- Suzanne Lalumière (jusqu'à l'AGA du 19 octobre 2021)

Équipe de travail

Le travail du RAAMM est porté par une équipe fidèle.

Équipe de travail permanente

- Pascale Dussault, directrice générale
- Julie-Anne Perrault, directrice adjointe
- Céline Lemaire, agente administrative
- Martine Grenier, responsable du service d'aide bénévole
- Josée Boyer, agente de mobilisation et de défense des droits
- Yvon Provencher, agent de mobilisation et de défense des droits
- Lyne Simard, agente de mobilisation et de défense des droits
- Christine Letendre, directrice adjointe et responsable des communications, jusqu'au 30 juillet 2021

Il est à noter que la moitié de l'équipe de travail est aussi membre de la communauté que représente le RAAMM, incluant la directrice générale. Une excellente représentation !

Contractuels

Gabrielle Camiré, Josée Courtemanche, Benoit Gauthier, Marylie Roger et Émilie Viau ont tous appuyé l'équipe au cours de l'année.

Comités

Pour assurer que le RAAMM continue de porter la voix de ses membres, le travail en comité est incontournable. Une série de comités permet chaque année de mettre la main à la pâte.

Les comités de travail et de gouvernance en vigueur

1. **Accessibilité de l'information** : un comité renouvelé par un changement de responsable et par un mandat plus concret. La plateforme de revendications ne verra pas le jour, mais elle sera remplacée par un plan d'action sur 3 priorités.
2. **Déplacements sécuritaires** : un nouveau comité est en gestation pour traiter des déplacements à pied et en transport collectif. Les membres se rencontreront pour une première fois en avril.

3. **Campagne de financement** : un comité qui planifie et réalise la levée de fonds annuelle auprès de donateurs.
4. **Gouvernance** : un nouveau comité du conseil d'administration qui assure la performance, la mise à jour des pratiques, puis la saine gestion de l'organisme et de son conseil d'administration.
5. **Membrariat** : comité qui analyse les motifs d'adhésion, de non-renouvellement et d'implication des membres, en vue d'élaborer une stratégie de recrutement et de mobilisation.
6. **Plan stratégique** : un comité du conseil d'administration qui veille à la mise en œuvre du plan stratégique, mais aussi des plans d'action annuels.
7. **Programmation d'activités** : un des comités les plus tenaces qui contribue à l'élaboration et au rayonnement de la programmation d'activités.
8. **Sensibilisation** : un comité qui organise des activités et des campagnes de sensibilisation, notamment pour la Semaine de la canne blanche.

Un comité ad hoc de sélection est régulièrement mis sur pied pour les embauches. Un comité sur les communications s'ajoutera cette année, puis un comité sur les conditions de vie décente est prévu pour l'an prochain.

Les comités qui tirent leur révérence

1. **Élections municipales 2021** : un comité de courte durée dont les réalisations sont mentionnées plus loin dans le rapport d'activités.
2. **Projet de conférence sur l'accessibilité du Web** : un comité de membres intéressés à devenir formateur pour la conférence L'ABC de l'accessibilité du Web. Plus de 10 rencontres ont permis de mettre les bases sur cette expertise !
3. **Rive-Sud** : afin de travailler par dossier plutôt que par territoire, le comité Rive-Sud prend sa retraite cette année. Merci à tous les membres qui y ont contribué au fil des 10 dernières années ! Grâce à eux, le parc de feux sonores et les méthodes d'analyse de la Ville de Longueuil ont été bonifiés. Leurs prises de parole dans des journaux locaux et les séances de conseil de Ville ont également été remarquées.
4. **Vidéo de sensibilisation sur l'accessibilité du Web** : quelques membres du comité accessibilité de l'information ont chapeauté la création d'une vidéo.

Les comités et le conseil d'administration en chiffres

12

comités actifs
dans l'année

56

réunions

184

heures passées
en comité

45

membres
impliqués

Réalisation du plan d'action annuel

Le plan d'action 2021-22 comportait 22 actions planifiées en fonction de 4 axes : la défense des droits, la participation sociale, le rayonnement et la gestion de l'organisme.

En bref :

- **13 actions ont été accomplies, ce qui représente un taux de réussite de 60%**
- **7 actions ont été reportées (ou sont en cours), soit 31 %**
- **2 actions ont été abandonnées, soit 9 %**
- **Et 4 mesures parmi celles-ci ont dû être transformées en cours de route, soit pour être accomplies ou reportées**

Un taux de réussite de 60 % ne semble pas à première vue incroyable, mais la quantité d'actions réalisées, qui s'additionnent à plusieurs autres actions qui ne figuraient pas au plan, est déjà phénoménale pour un organisme de cette taille. Également, plusieurs éléments de la structure du plan et de la conjoncture peuvent expliquer la situation. En effet, la majorité des actions avaient été formulées de manière beaucoup trop large et imprécise, ce qui a rendu leur accomplissement difficile. Le prochain plan d'action sera conçu de manière à être balisé par des objectifs SMART ou des indicateurs.

À noter : les actions réalisées sont couvertes dans le rapport d'activités. Les actions reportées se retrouvent dans le prochain plan d'action.

Avancement du plan stratégique

Le plan stratégique, dont les actions étaient intégrées au plan d'action, avance tranquillement, mais sûrement. Sur un total de 4 orientations et 41 mesures, on compte :

- **1 mesure accomplie – 2 %**
- **11 mesures en cours (principalement les mesures en lien avec les communications) – 26 %**
- **12 mesures planifiées pour le plan d'action 2022-23 – 29 %**
- **17 mesures en suspens, soit des mesures qui seront planifiées pour les années suivantes – 41 %)**

Cela fait en sorte qu'au terme d'avril 2023, nous devrions avoir accompli près de 60 % du plan. Nous pourrions alors passer aux 17 mesures en suspens, qui n'ont délibérément pas été planifiées cette année afin de se concentrer sur certains aspects à la fois.

Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles

Les projets ne manquent pas au RAAMM ! Cinq d'entre eux se sont démarqués.

Vidéo de sensibilisation « Un site Web accessible, c'est bon pour tout le monde ! »

Dans l'objectif de sensibiliser les municipalités et les concepteurs Web aux enjeux rattachés à l'accessibilité du Web, le RAAMM lançait en novembre dernier la vidéo [« Un site Web accessible, c'est bon pour tout le monde ! »](#). Le projet a été rendu possible grâce au soutien financier de l'Office des personnes handicapées. La réalisation est signée Onze heures 11, le sous-titrage provient d'Épilogue Services techniques et l'audio description a été produite par Technoleads.

La vidéo met en vedette des personnes aveugles et malvoyantes qui partagent leurs expériences de navigation et les obstacles auxquels elles se heurtent. Des experts complètent en présentant les aspects les plus importants de l'accessibilité numérique.

La conception de la vidéo a été menée par un comité de membres qui souhaitent s'exprimer sur des enjeux qu'ils vivent quotidiennement. Le comité a orchestré un sondage, pour ensuite sélectionner les principaux enjeux à traiter. Les membres sont

tous très fiers du résultat :

« Félicitations pour la qualité professionnelle du document, qualité de l'image, du contenu et des précisions bien présentés... »

**« Wow ! Quelle belle vidéo compréhensible et formative ! Je garde le lien précieusement et je vais l'envoyer à tout le monde dans le milieu sportif !
Bravo, félicitations, extraordinaire, comme dirait Sol ! »**

La vidéo en chiffres

- Une durée de 16 minutes 57 secondes
- 5 rencontres de comité composé de 4 membres et 2 employés
- Plus de 400 heures de travail
- Plus de 1000 vues sur YouTube
- Portée de 2500 personnes sur les médias sociaux
- 800 envois ciblés dans les municipalités et le milieu de l'enseignement supérieur
- Partage dans 3 infolettres du milieu des municipalités
- Visionnement par l'ensemble du Service des communications de Boucherville
- Communiqué consulté par 231 personnes, générant 74 clics
- 4 capsules tirées de la vidéo complète à venir



La conférence L'ABC de l'accessibilité du Web

Afin de pallier l'absence d'intégration de l'accessibilité du Web dans les programmes scolaires, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM) a eu l'opportunité de concevoir la [conférence L'ABC de l'accessibilité du Web](#). Offerte par des personnes ayant une limitation visuelle et complétée par une activité interactive avec un simulateur de lecteur d'écran, la formule alterne entre obstacles et solutions, mélangeant habilement la théorie et le vécu. Il s'agit d'une des plus belles réussites annuelles du RAAMM, rendue possible grâce au soutien financier du CISSS de la Montérégie-Centre, Institut Nazareth et Louis-Braille.

Pour le moment, la principale conférencière est Ysabelle Morin, une membre ayant beaucoup contribué à la vulgarisation du contenu pour le public. D'autres membres, précédemment formés sur l'accessibilité du Web, se joindront sous peu à elle.

La conférence a été réservée par 8 organisations pour le printemps. Les quelques établissements ayant déjà reçu la conférence ont été enchantés par son contenu et sa structure. La conférence est présentement uniquement offerte à des groupes, mais elle sera bientôt également disponible à la carte. Ce projet porteur a énormément de potentiel, bien au-delà du milieu scolaire !

« [Votre approche par clientèle] visant à mieux faire connaître d'autres réalités est touchante, elle place l'humain au cœur des apprentissages. [Cette] belle valeur que vous transmettez [est], je pense, la meilleure des sensibilisations. »

- Une professeure satisfaite.

« Merci beaucoup à Émilie et Ysabelle pour la conférence. Tout était bien vulgarisé, tout en étant clair et concis. C'était à la fois stimulant et professionnel ! »

- Un étudiant charmé.

La conférence en chiffres

- 1 h 30 de contenu bien ficelé sur l'accessibilité du Web
- 70 diapositives de contenu dynamique
- Plus de 200 heures de travail en collaboration !
- Environ 40 heures d'implication des membres
- 1 simulateur de lecteur d'écran interactif
- 6 réservations à l'horaire pour le printemps
- 1 conférencière formée; 3 conférenciers en cours de formation



Webinaire « Portrait de la qualité d'habitation des personnes handicapées visuelles »

Alors que le taux d'inoccupation des logements est à son plus bas et que le prix des loyers explose, l'accès à un logement abordable est particulièrement complexe, encore plus pour les personnes ayant un handicap visuel.

Afin de dévoiler les résultats de son étude menée à l'hiver 2021 et participer à une réflexion sur l'accessibilité universelle de l'habitation, le RAAMM a tenu un webinaire le 8 juin 2021, sur Zoom. Le résultat est une discussion dynamique entre plusieurs intervenants clefs en matière de logement des personnes ayant une déficience visuelle :

- Marylie Roger, Agente de recherche et Pascale Dussault, directrice générale, RAAMM
- Olivier Dupuis, Agent de défense collective des droits – habitation et vie municipale, Ex Aequo, plateforme de revendications en logement
- Amine Bousbia, Gestionnaire du service habitation, Fondation des Aveugles du Québec

Le webinaire en chiffres

- 586 consultations du communiqué de presse CNW
- 825 personnes touchées par l'événement Facebook
- 61 inscriptions et 44 participants
- 157 vues sur la [version en ligne sur YouTube](#)



Campagne Coup de cœur et coup de gueule

Pour la Semaine de la canne blanche du 6 au 12 février, le comité de sensibilisation du RAAMM a lancé une campagne de sensibilisation visant à mettre en lumière des projets qui constituent une avancée ou qui entraînent un recul en matière d'accessibilité pour les personnes handicapées visuelles et de respect de leurs droits. Durant l'année, les membres ont été invités à soumettre leurs idées. Le comité a déterminé des finalistes pour chaque catégorie en fonction de critères de sélection.

Après une période de vote auprès des membres, c'est finalement la série Six degrés de Simon Boulerice diffusée par Radio-Canada qui a remporté le coup de cœur du RAAMM. Sa représentation d'un personnage principal ayant une déficience visuelle est un grand coup pour la diversité à la télé québécoise.

Ce sont les plateformes Clic Santé et Vaxicode du Gouvernement du Québec qui se sont récolté l'ire du public en rendant impossible pour les personnes aveugles et malvoyantes de prendre rendez-vous pour un vaccin contre la COVID19. L'exclusion numérique, c'est inacceptable !

La campagne a été un grand succès pour le RAAMM compte tenu de sa portée sur les médias sociaux, la rédaction d'articles dans 2 grands médias et de son excellent retour sur investissement. Tout cela a été possible grâce à l'implication de la firme de communication bête féroce. La formule sera reprise avec enthousiasme l'an prochain.



La campagne en chiffres

- 4 finalistes dans chaque catégorie
 - Coups de cœur : Laurie-Anne Langis pour l'adaptation d'un atelier de danse contemporaine, Cinéplex pour le dispositif Fidelio de vidéodescription et Danse-Cité pour ses spectacles en audiodescription
 - Coups de gueule : la Ville de Montréal, la Ville de Longueuil et AmigoExpress pour leurs sites Web inaccessibles
- 60 votes de membres
- 1 rencontre d'une heure avec la Ville de Montréal pour illustrer les enjeux d'accessibilité avec un lecteur d'écran
- Portée de 21 500 vues sur Facebook grâce aux publications boostées

- 2 articles dans de grands médias :
 - [Clic Santé reçoit le prix citron d'un regroupement de personnes avec un handicap visuel](#), Stéphanie Dupuis, Radio-Canada, 7 février
 - [La série de Simon Boulerice, coup de cœur des aveugles](#), Dominic Tardif, La Presse, 8 février
- 160 vues du communiqué sur notre site
- 170 vues de la capsule vidéo sur Clic Santé

Campagne de revendications pour les élections municipales de 2021

« Candidats, candidates du Montréal métropolitain : pourrions-nous compter sur vous pour des villes plus accessibles ? »

Pour répondre aux enjeux d'accessibilité universelle dans les municipalités, les membres d'un comité ponctuel se sont exprimés sur leur vécu et sur les obstacles auxquels ils font face dans leur quotidien. La principale revendication mise de l'avant auprès des candidats était celle de nommer un responsable de l'accessibilité universelle à temps plein dans chaque municipalité. Deux autres envois ciblés ont aussi été réalisés pour sensibiliser les partis politiques aux bonnes pratiques en termes d'affichage de pancartes électorales et aux besoins spécifiques des personnes ayant une déficience visuelle. Le taux de réponse a été très faible tout au long des actions, mais les quelques réponses étaient positives.

La campagne de novembre 2021 en chiffres

- 3 envois sur des problématiques distinctes à une cinquantaine de partis politiques, élus et candidats
- 3 réponses positives de candidats, dont 2 élus

Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation

Pour améliorer les conditions de vie des personnes aveugles et malvoyantes, nous plaçons la promotion des intérêts et la défense des droits au cœur de nos actions. L'axe de la représentation est un des plus prolifiques.

Faits saillants de la représentation

Grâce à notre participation active sur un grand nombre d'instances, nous avons pu réaliser certains gains, obtenus suite à des conseils, revendications et mobilisations :

- **Accompagnateur pour les personnes ayant une déficience visuelle en transport adapté pour la vaccination** : en négociant avec la STM, le RAAMM a réussi à convaincre le transporteur que la présence d'un accompagnateur pouvait faire toute la différence pour l'accès au vaccin, notamment pour orienter la personne dans un nouvel environnement une fois sur place.
- **Intervention concertée dans le cadre des travaux au terminus de Longueuil** : grâce au RAAMM et aux autres membres du comité du Plan d'intervention à l'égard des personnes handicapées (PIPH), la ville de Longueuil a nommé un coordonnateur agissant comme agent de liaison entre les différentes instances et organismes concernés par les travaux. Un comité permet de faire le point régulièrement. Le RAAMM continue de récolter vos commentaires à mesure que les travaux avanceront, puisque les obstacles changeront de place !
- **Création d'un comité d'expertise en accessibilité universelle pour le Réseau de transport de Longueuil (RTL)** : suite à une de nos propositions soulignant l'importance de consulter les partenaires en amont des projets, la création d'un comité est prévue pour ce printemps.
- **Admissibilité en priorité aux tests PCR, les tests rapides en clinique** : participation à une grande mobilisation du Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec (RAAQ) qui a permis d'octroyer l'accès prioritaire aux tests PCR en clinique aux personnes handicapées. Une lettre ouverte signée par de nombreux groupes, des envois massifs et une bonne couverture médiatique ont mené à ce gain. Notre rôle a principalement été de mobiliser des organismes pour ajouter du poids à la demande.

Outre ces gains, nous avons réagi à de nombreux dossiers, incluant :

- **Processus électoral des élections fédérales 2021** : le RAAMM a colligé les expériences de ses membres. Les réponses étaient très partagées. On constate des améliorations avec les années, bien que certains obstacles persistent. Les commentaires ont été transmis au Comité consultatif pour l'amélioration de l'accessibilité chez Élections Canada.
- **Coupe des heures de réservation téléphonique du système de réservation du transport adapté de la STM** : dans le cadre du Comité usagers transporteurs, le RAAMM s'est positionné contre la coupe des heures de réservation la veille d'un déplacement. En ligne, la période de réservation s'étend jusqu'à 21 heures, alors qu'au téléphone, elle se termine à 17 h. Il est impératif qu'une équité soit conservée.
- **Réseau d'afficheurs dans les abribus du Réseau de transport de Longueuil (RTL)** : le RAAMM a eu l'occasion de remettre en question plusieurs aspects d'un nouveau type d'aménagement, notamment au niveau de la grosseur et du type de caractères, la réverbération, la réfraction de la lumière, la synthèse vocale, l'accessibilité de l'application, le mobilier et le positionnement de l'afficheur.
- **Accessibilité numérique de formulaires** : révision du formulaire de plainte en ligne de la STM, du formulaire de consultation du RTL et du formulaire de consultation publique sur la tarification de l'ARTM.
- **Nouveaux minibus électriques du Réseau de transport de Longueuil** : participation à des tests pour la nouvelle flotte. Il a été soulevé que l'éclairage du véhicule était éblouissant, qu'il manquait des lignes de guidage et que le positionnement de la chaufferette représentait un obstacle.

Projets en concertation

Durant l'année, le RAAMM a contribué à de nombreux projets en concertation menés par d'autres instances.

- **Campagne sur la réalité des femmes handicapées par le Collectif des organismes en défense des droits des personnes en situation de handicap (CODDPSH).** L'action de la semaine du 8 mars était coordonnée par Action des femmes handicapées de Montréal (AFHM). Par le biais de témoignages partagés sur Facebook, la campagne visait à faire sortir les femmes en situation de handicap de l'invisibilité, mettre la lumière sur leurs rôles variés et parler des changements qu'elles réclament. Trois membres du RAAMM et deux autres femmes ayant une déficience visuelle ont partagé leur vécu.
- **Projet de la [Brigade AXECIBLE](#) du Regroupement des organismes de promotion des personnes handicapées de Laval (ROPPhL),** un projet qui vise notamment à faire de citoyens handicapés des évaluateurs de lieux publics. L'intervention du RAAMM a permis d'améliorer l'accessibilité du site et de l'application, puis de créer des fiches-conseils pour l'accueil des visiteurs ayant une déficience visuelle.
- **Guide sur l'accessibilité des commerces et des services de proximité par l'Association des usagers du transport adapté de Longueuil (AUTAL), en collaboration avec la Ville de Longueuil.** Commentaires pour s'assurer que la déficience visuelle était bien prise en compte dans les critères mis de l'avant.
- **[Plan de développement en accessibilité universelle](#) du RTL.** Commentaires sur plusieurs mesures importantes, comme le transfert d'information, les places attirées et la synthèse vocale dans les autobus. Les éléments soulignés par le RAAMM ont tous été ajustés dans la version finale.
- **Diagnostic sur l'intégration de l'accessibilité universelle à la Ville de Montréal.** Participation à un comité d'expertise dans le cadre du [Chantier en accessibilité universelle de la Ville](#). Une grande démarche effectuée par la firme Raymond Chabot Grant Thornton avec l'appui de plusieurs parties prenantes a



permis d'identifier les obstacles dans les processus de la municipalité. Le résultat sera transformé en plan d'action dans les prochaines semaines.

La représentation et la concertation en chiffres

- Participation à plus de 24 instances (comités, collectifs, conseils d'administration)
- Instances coordonnées de plus de 22 organisations communautaires ou publiques
- Plus d'une centaine de rencontres
- Plus de 665 heures d'employés consacrés à l'ensemble des tâches de concertation et représentation
- Plus d'une centaine d'heures d'implication bénévole par nos membres

Merci aux différentes instances et partenaires de nous accueillir et de nous écouter, mais surtout d'agir et de se réajuster lorsque nécessaire. Mentions spéciales pour : le Collectif des organismes en défense des droits des personnes en situation de handicap (CODDPSH), Déphy Montréal, EXO, le Groupement des associations de personnes handicapées de la rive sud de Montréal (GAPHRSM), le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec (RAAQ), le Regroupement des cuisines collectives du Québec, le Réseau de transport de Longueuil (RTL), la Table transport de l'île de Montréal, le Réseau Express Métropolitain, la Société de Transport de Montréal, Société Logique, la Ville de Longueuil et la Ville de Montréal.

Favoriser l'autonomie : services aux membres

Service d'aide bénévole

Reposant sur une approche valorisant l'autonomie et l'engagement de la personne, le service d'aide bénévole vient en appui aux membres du RAAMM dans la réalisation de certaines de leurs activités quotidiennes. Il est possible grâce à la participation de nombreux bénévoles dévoués.

Suite à un arrêt l'an dernier à cause de la COVID-19, le service a repris graduellement, au fil de l'assouplissement des mesures. Le rythme de croisière est maintenant le même qu'avant la pandémie.

Le Service d'aide bénévole 2021-2022 en chiffres

- 94 membres ayant profité du service cette année
- 35 nouveaux bénévoles formés, rattrapant ainsi le retard accumulé lorsque les mesures sanitaires empêchaient ce type d'activité
- Un total de 112 bénévoles actifs à la fin de l'année, identique à l'an dernier
- 4568 heures d'accompagnement réalisé, soit 20 % de plus que l'an dernier, mais environ le même nombre d'heures qu'avant la pandémie. Cela représente 2,5 employés à temps plein !
- 1868 accompagnements réalisés, avec 17 accompagnements en moyenne par bénévole
- Excellent taux de jumelage de 98,4 % pour les demandes reçues
- Mise au point de 4 outils d'évaluation, tant par sondage que par groupes de discussion, sur la qualité du service d'aide bénévole, autant du côté des utilisateurs que des bénévoles
- 1 soirée de reconnaissance virtuelle en formule 5 à 7, le 29 avril, au cours de laquelle une quarantaine de bénévoles ont été remerciés chaleureusement, notamment ceux qui sont à nos côtés depuis 5, 10 et 15 ans. Mention spéciale à André Hardy qui a pris sa retraite après 24 ans d'engagement !



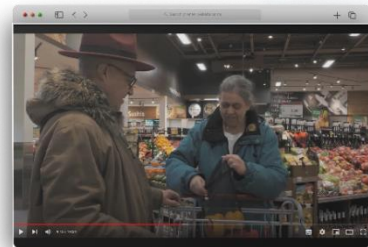
Au cours de l'année, une collaboration avec l'INCA a permis de proposer nos bénévoles pour offrir des appels d'amitié à des personnes aveugles et malvoyantes. Une dizaine de nos bénévoles se sont impliqués de cette façon.

Fin du service de dépannage d'épicerie

Le service de dépannage d'épicerie a été mis en place pour pallier l'impossibilité pour nos membres d'être accompagné à l'épicerie par un bénévole, ce qui causait une situation d'insécurité alimentaire. Le service a été salvateur, mais avec le retrait des mesures de distanciation physique et la fin de la subvention dédiée, le service de dépannage d'urgence a été retiré de l'offre de services. Le RAAMM préfère privilégier l'accompagnement en épicerie.

Pas de deux : une vidéo émouvante à propos du SAB

Le court-métrage [« Pas de deux »](#) résume en quelques minutes toute la beauté de la connexion humaine créée par notre Service d'aide bénévole. Tourné en janvier 2020 en vue du 25^e anniversaire du service, le résultat est le fruit du travail exceptionnel de Nicolas Zavaglia, Olivier Léger et Agnès Falquet. Il met en vedette Élise Ferrara et Jean-Daniel Aubin, membres du RAAMM, ainsi que Suzie Laviolette et André Hardy, bénévoles, qui partagent avec authenticité et sincérité leur expérience d'utilisateurs et d'accompagnateurs. Bien que le film permette de découvrir les services et ses avantages, c'est surtout la complicité des protagonistes et l'esthétisme de la vidéo qui ont été soulignés.



« Avoir une personne qui nous accompagne dans nos activités, c'est retrouver la liberté. C'est retrouver une liberté, mais la vivre autrement. C'est par les associations comme le RAAMM qu'on peut avoir ces précieuses personnes autour de nous. »

- Jean-Daniel Aubin, membre du RAAMM

« Ce que ça m'apporte, c'est une grande sécurité. Je sais que chaque semaine, j'ai quelqu'un qui va m'accompagner. [...] Le fait d'être avec des

personnes qui ont été formées spécialement en déficience visuelle, c'est très sécurisant, c'est rassurant, parce qu'ils savent exactement comment faire. [...] Les choses viennent naturellement, les gestes se font comme une chorégraphie. C'est une chorégraphie, un pas de deux. »

- Élise Ferrara, membre du RAAMM

« Maintenant, quand je sors avec [un] bénéficiaire, je ne me rends même pas compte que c'est un non-voyant. Je n'ai plus ça à l'esprit. C'est tout simplement, je suis là avec une personne, en bonne compagnie, et puis je passe du bon temps. On s'amuse, on rit, on fait des blagues, et en même temps, on fait des visites enrichissantes. »

- Suzie Laviolette, bénévole du RAAMM

Activités de groupe

Trois fois par année, le RAAMM lance une programmation d'activités sur mesure pour ses membres, qui peuvent en profiter pour socialiser et pour apprendre dans une ambiance conviviale entre pairs. Au moins un bénévole du RAAMM accompagne l'animateur durant les activités. Le quart des activités sont offertes gratuitement aux membres du RAAMM par les animateurs.

La programmation 2021-2022 en chiffres

31 activités durant l'année, 426 inscriptions et 73 séances

- 10 activités au printemps - 183 inscriptions (moyenne de 18 personnes par activité)
- 8 activités en automne - 103 inscriptions (moyenne de 13 personnes par activité)
- 13 activités en hiver - 139 inscriptions (moyenne de 11 personnes par activité)

Les activités sont redevenues payantes cet hiver après un an et demi de pandémie. Elles restent abordables grâce à nos généreux donateurs.

Top 5 des activités les plus populaires, toutes issues du printemps dernier :

- 5 à 7 : spectacle de contes (28 inscriptions)
- Conférence - Intégrer des protéines végétales au quotidien (21 inscriptions)
- Conférence - Femmes artistes dans l'histoire de l'art (18 inscriptions)
- Conférence - L'identité acadienne vue par les artistes en art visuel (18 inscriptions)
- Soirée jeu de société Switch (18 inscriptions la première fois)

Les activités offertes à l'année, soient le gym tonique et le club de lecture, conservent leur popularité.

Le comité de programmation a perdu 2 de ses membres de longue date en février. Merci à Ninette Langevin et Linda Noël pour leur implication active durant autant d'années ! Le recrutement reprendra sous peu.

Le comité et l'équipe se pencheront sous peu sur les modalités d'inscription et de participation, l'élaboration de procédures claires pour la sélection des activités et la mise à jour de la tarification.

Succès pour les activités en format virtuel

Dans le cadre de l'instauration d'une culture de la mesure, il était prévu d'évaluer la qualité des activités offertes aux membres. Puisque les mesures sanitaires ont contraint le RAAMM à adapter ses activités en mode virtuel, l'évaluation de cette nouvelle formule s'est présentée comme une occasion en or.

En avril 2021, ce sont 99 membres qui ont répondu à un sondage de satisfaction sur les activités virtuelles. Il a permis d'établir que la formule a été un succès, puisque 96 % des répondants étaient satisfaits des activités virtuelles auxquelles ils ont participé. Les activités en ligne ont permis de joindre un nouveau public, tout en gardant le lien avec notre public habituel. L'aspect technique n'a pas été un enjeu pour la majorité des participants, mais il a été nommé comme un obstacle par ceux qui n'avaient pas participé. En dernier lieu, on constate qu'il serait apprécié de poursuivre une part d'activités en virtuel même après la pandémie.

Soutien individuel : accompagnement de personnes aveugles ou malvoyantes dans leurs démarches de revendications

Chaque année, les agents de mobilisation et de défense des droits reçoivent une grande quantité d'appels de personnes ayant une déficience visuelle qui veulent en savoir plus sur les services qui leur sont offerts, tout comme sur la manière de réagir à des situations de discrimination. En cette période pandémique, plusieurs souhaitaient également briser leur isolement. Près de 210 heures ont été investies dans ce travail invisible. Les agents ont notamment appuyé nos membres sur :

- Une dizaine de situations problématiques en transport adapté
- L'impossibilité d'être accompagné par un commis dans une pharmacie sous prétexte que les mesures sanitaires ne le permettaient pas
- L'installation d'un feu sonore dont la demande avait été faite en 2007 !

Pour l'illustrer, un récit de remise en question d'une citoyenne de la Rive-Sud.

Revendiquer son droit de vote : le récit d'une citoyenne de Saint-Lambert face aux lacunes du processus de scrutin des élections municipales

Une de nos membres, citoyenne engagée, avait hâte de voter pour le candidat de son choix lors des élections municipales du 7 novembre dernier. Considérant la nature de sa déficience visuelle, elle a besoin d'un gabarit en braille à apposer par-dessus son bulletin de vote. Cette méthode reconnue ne lui est pas accordée par les scrutateurs. Après plusieurs demandes, elle est contrainte de se faire aider dans l'isoloir par une de ses voisines de quartier.

Quelques jours plus tard, elle contacte le RAAMM, dont elle est membre depuis 2009. « Je ne me sens pas respectée, je ne sais pas par où commencer, quel est le processus pour se plaindre? », souligne-t-elle à une agente de défense des droits. Avant d'aller du côté de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, celle-ci lui conseille de commencer par le Service du greffe de la Ville, qui agit à titre de président d'élections dans cette municipalité. Pour solidifier son argumentaire, le RAAMM lui procure les articles de loi stipulant que le scrutateur doit fournir à une personne handicapée qui lui en fait la demande un gabarit permettant de voter sans assistance. La citoyenne rédige la lettre avec diligence. La réponse, obtenue en décembre, choque : on prétend qu'un gabarit était disponible et que la citoyenne aurait refusé d'être assistée. Rien de plus faux

sur toute la ligne pour cette habituée des bureaux de vote : si un gabarit lui avait été offert, elle l'aurait reconnu.

Lasse d'argumenter avec le Service du greffe, telle que conseillée par le RAAMM, la membre décide de poursuivre ses démarches au bureau de plaintes du Directeur général des élections du Québec. Il lui recommande de vérifier auprès de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse si la situation vécue pourrait faire l'objet d'une plainte. Faisant ni une, ni deux, la membre remplit le formulaire. La dernière réponse, datant de la fin mars, indique que la plainte est toujours à l'étape d'évaluation.

Peu importe le résultat, la citoyenne est enchantée de l'écoute qu'elle a eue au RAAMM. Elle a apprécié les bons conseils et la recherche des contacts nécessaires qui lui ont permis d'agir. « Merci est un mot trop petit pour votre aide ! ». Ce récit illustre bien que même si les résultats sont difficiles à obtenir en défense des droits, le processus est aussi une source de fierté pour les membres.

Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets

Année après année, le RAAMM est de plus en plus reconnu pour son expertise en lien avec la déficience visuelle. Cette expertise mène à plusieurs contrats porteurs qui permettent de changer les pratiques des organisations.

Offre de services

- Évaluation de l'accessibilité de 3 sites Web :
 - Réseau Surdité Montérégie
 - Collectif AU d'AlterGo
 - Centre de service scolaire des Portages de l'Outaouais
- Rédaction de texte alternatif pour l'exposition de photos Fragments d'espaces humains offerte par Concertation Montréal
- Enregistrement sonore des 4  ditions annuelles du Baladeur de K roul
- Une série d'engagements en communication et en service-conseil pour la Ville de Montréal et la Société de transport de Montréal

Formation et sensibilisation

- 4 formations sur les techniques d'accompagnement auprès de Danse Cité, de Maisons de la culture et de la Grande bibliothèque
- Adaptation virtuelle d'une activité de sensibilisation sous bandeau en format test avec 4 participants
- Participation à la formation donnée aux futurs inspecteurs de la STM, en collaboration avec le RUTA de Montréal, l'Association des personnes aphasiques et l'Association des personnes de petite taille
- 2 formations sur l'accessibilité des documents Word pour le compte du Centre Saint-Pierre et du Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal
- Collaboration à une [capsule de formation](#) utilisée par Élections Montréal pour outiller ses quelque 12 000 employés du scrutin en matière d'accessibilité universelle, puis animation d'une conférence portant sur les services aux personnes ayant une limitation visuelle auprès d'une centaine de personnes, le 14 septembre. Il s'agissait pour la plupart de directrices et de directeurs de scrutin et des principaux employés des points de service.

Participation à des projets culturels

Plusieurs organisations ont fait appel au RAAMM pour leurs projets culturels.

Montréal, ville invisible : Le projet [Montréal, ville invisible](#), c'est une expérience de la ville telle que vécue par des personnes vivant avec une limitation visuelle. Une série de balados intimistes met en scène les enregistrements des lieux et des activités les plus significatifs pour les participantes et participants. Le tout est arrangé dans un montage sonore singulier et remarquable, une forme documentaire inédite des artistes sonores Chantal Dumas et Florian Grond. Dans le cadre de ce partenariat avec L'Autre Montréal, plusieurs membres et employés du RAAMM ont pu partager leur ville autrement. Le RAAMM a joué un rôle au niveau de la diffusion du projet et de l'accompagnement des artistes.



Danse-Cité : La compagnie de danse contemporaine Danse-Cité a pris un tournant inclusif cette année en offrant de l'audiodescription en direct pour plusieurs de ses spectacles. Les œuvres sont à la portée de cette nouvelle clientèle grâce à une combinaison de personnel formé et de technologie d'assistance. Le RAAMM a eu la

chance d'accompagner la compagnie dans sa démarche remarquable, autant en donnant quelques pistes de réflexion qu'en formant les différents employés aux techniques de guidage. Le résultat a beaucoup plu aux membres qui ont eu la chance de participer aux représentations.

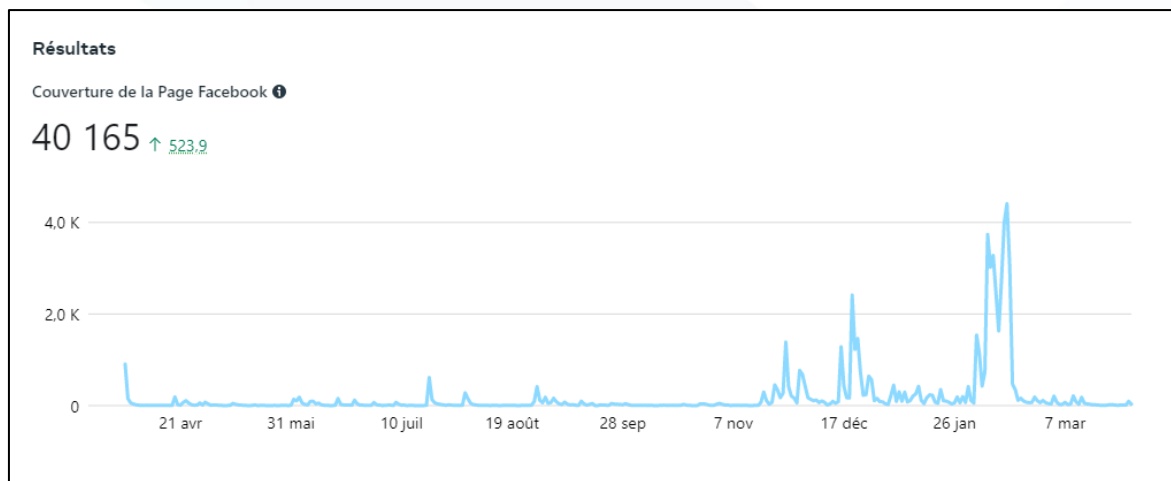
Camille : au-delà du visuel : Le spectacle tactile et sonore *Au-delà du visuel* de notre membre Audrey-Anne Bouchard continue sa tournée ! Le RAAMM a été impliqué pour la formation de nouveaux guides voyants, mais aussi pour valider l'adaptation de la mise en scène aux nouvelles normes sanitaires.

Rayonnement

Pour changer les choses, la prise de parole publique est essentielle ! Les communications du RAAMM viennent positionner les orientations de l'organisme.

Partager notre expertise sur différents canaux

Réseaux sociaux : une communauté grandissante



Notre principal réseau social, Facebook, a été assez actif cette année :

- 617 mentions j'aime
- Auditoire composé majoritairement de femmes (65,5 %) de 25 à 50 ans, résidant à Montréal (44,5 %)
- Couverture de la page : 40 165 affichages (+ 523,9 par rapport à l'année dernière)

Les publications les plus populaires sont celles de la campagne Coup de cœur et coup de gueule, du prix de reconnaissance d'AlterGo, des cartes de Noël sans texte alternatif, des pancartes électorales, du départ de Christine Lentendre et du poisson d'avril. Notre demande de droit d'auteur sur l'expression « Test à l'aveugle » avait bien fait rire.



Sites Web : une mine d'information

Les deux sites du RAAMM constituent un grand bassin d'information très apprécié des membres. Quelques données se démarquent pour le site du RAAMM :

- 13 701 utilisateurs durant l'année. Il s'agit d'une baisse de 1,60 % par rapport à l'an dernier, et 10 % par rapport à la période avant la pandémie, où on s'approchait des 15 000 utilisateurs.
- 46 150 pages visitées. Ce nombre de pages a augmenté de 4,10 % par rapport à l'an passé, et de 5,46 par rapport à 2019.
- 2,26 pages vues par usagers, une hausse de 8,70 % par rapport à l'an dernier.
- 86,8 % des usagers visitaient le site pour la première fois.
- 43,4 % des usagers arrivent grâce à un lien direct, alors que 47,6 % y aboutissent via un moteur de recherche. C'est 5 % de plus en mode direct.
- 5 types de pages particulièrement performantes : l'accueil, le bottin des ressources, la section des activités de groupe et de la programmation, la section À propos et l'Écho du RAAMM.

La baisse des usagers est contrecarrée par une augmentation des pages visitées, du nombre de pages visitées par personne et de l'arrivée directe. Cela peut démontrer que les visiteurs sont davantage intéressés par le contenu consulté.

Le Laboratoire d'accessibilité du Web du RAAMM a commencé à compiler ses statistiques seulement le 21 novembre. Il est ainsi impossible d'avoir un portrait global. Ceci dit, on peut estimer l'achalandage par celui du mois de mars. Comme le site a reçu 350 utilisateurs en 1 mois, on peut estimer par extrapolation qu'il reçoit 4 200 utilisateurs annuellement. Les visiteurs restent en moyenne 2 minutes 35 sur le site et leur provenance est majoritairement directe. La différence avec le site du RAAMM est particulièrement élevée et les données continueront à être analysées de près.

Infolettres : un lien presque quotidien

Les courriels représentent une des méthodes les plus efficaces pour joindre notre communauté ! Nos membres, bénévoles, partenaires et alliés, reçoivent régulièrement de nos nouvelles :

- 159 courriels envoyés via la liste de diffusion Info-RAAMM
- 47 messages en provenance de la STM et des villes de la Rive-Sud via l'Info-travaux
- 37 éditions de l'Écho du RAAMM dans lesquelles plus de 431 communiqués et articles ont été diffusés et mis en ligne sur notre site Web

Le nombre de publications de l'Écho du RAAMM est similaire à celui de l'an dernier. Il y a eu un peu moins d'envois du côté de l'Info-RAAMM et de l'Info-Travaux, notamment parce que davantage d'information a été incluse directement dans l'Écho et qu'il y a eu moins de travaux qui ont entravé la circulation.

Publiphone : un contact téléphonique essentiel pour plusieurs

Ce système téléphonique interactif permet à plusieurs personnes peu habiles ou sans accès à Internet de profiter de contenu informatif enregistré dans différentes boîtes vocales. Elles peuvent ainsi en savoir plus sur ce qui se trame dans le milieu de la déficience visuelle. On compte :

- 3247 visites dans la rubrique de l'Écho du RAAMM
- 3129 visites dans la rubrique Dernières minutes
- 465 visites dans la rubrique Programmation des activités du RAAMM
- 87 visites dans la rubrique Service d'aide bénévole

On constate une baisse de plus ou moins 25 % pour l'ensemble des rubriques. Ces chiffres baissent à mesure que la fracture numérique s'amointrit. Le nombre de visites est aussi en lien avec la diminution du nombre d'envois du RAAMM.

Relations publiques : une présence en croissance dans les médias

Au cours de l'année, le RAAMM a été mentionné dans environ 25 publications médiatiques. Parmi celles-ci, on compte 4 entrevues à la télévision et 8 entrevues à la radio, en plus de nombreux articles dans la presse écrite. Les publications mettant le plus en valeur l'expertise du RAAMM sont celles issues de la campagne Coup de cœur et coup de gueule, ainsi que l'entrevue sur l'accessibilité du Web pour la série [Accessible ou non? à MATV](#).



Se remettre en question : audit des communications

Afin d'aller plus loin dans notre réflexion, comme prévu dans la planification stratégique, une firme a été mandatée pour réaliser un audit de communication, qui comprenait la consultation de plusieurs parties prenantes par le biais d'entrevues et d'un sondage. Le rapport de bête féroce, tout frais, pourra se transformer en plan de communication durant la prochaine année. Un comité sera formé pour cette étape.

Prix et distinctions : célébrer l'engagement

Prix d'engagement bénévole du Centre d'action bénévole de Montréal

Le dévouement de Jean-Marie D'Amour, président du RAAMM, a été récompensé au gala Les Nobilés du Centre d'action bénévole de Montréal (CABM). Il s'est mérité les honneurs dans la catégorie bénévole de compétences. Merci de nous permettre de profiter d'une précieuse expertise en accessibilité numérique !



Prix Célébration d'AlterGo



Les 40 ans du RAAMM ont été soulignés par AlterGo par le biais du Prix Célébration, remis aux membres de l'organisme qui fêtent un anniversaire, par tranche de 10 ans. Merci de nous considérer comme créateur d'accessibilité depuis 1981 !

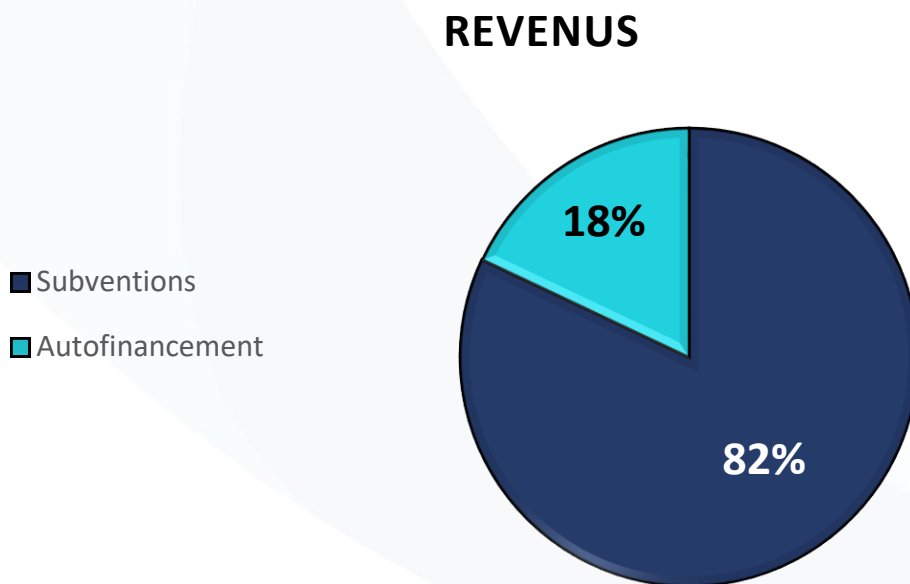
Le prix Monique-Lefebvre d'AlterGo a d'ailleurs été remis à Audrey-Anne Bouchard, une de nos membres, suite à notre proposition. Nous soulignons sa créativité et son impact à travers son spectacle Camille : Au-delà du visuel.

Situation financière

La santé financière de l'organisme se porte bien. La situation est assez similaire à l'année précédente, avec un peu moins de dépenses et de revenus.

Revenus

Le RAAMM compte sur des revenus de 516 256 \$. Ils sont divisés en 2 grandes catégories :

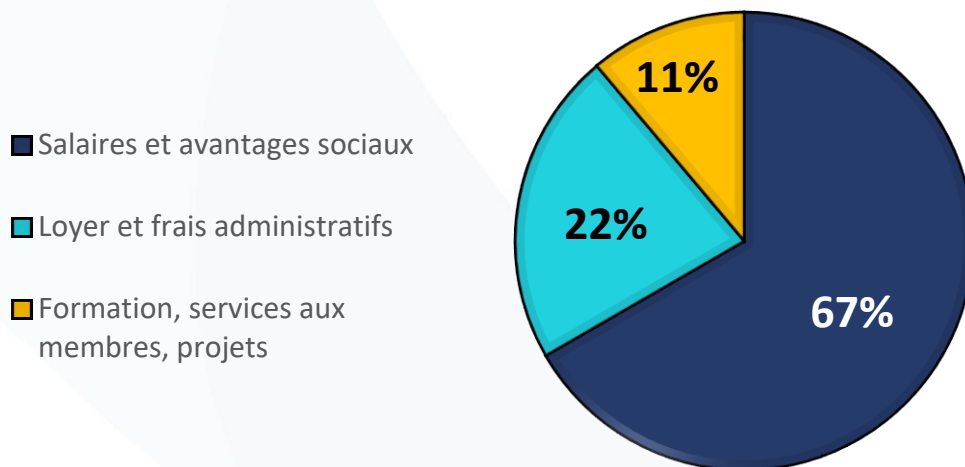


- **Les subventions, qui représentent 82 % des revenus** avec un total de 425 441 \$. On y trouve majoritairement le financement à la mission du Secrétariat de l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) et de Centraide Grand Montréal, mais aussi les contrats d'intégration au travail pour certains employés, les dons de quelques députés et un financement pour quelques projets par l'Office des personnes handicapées du Québec, l'Institut Nazareth et Louis-Braille, le CIUSSS Centre-Sud et la Ville de Montréal.
- **L'autofinancement, le 18 % restant**, avec un total de 90 815 \$. Dans cette catégorie, on compte la vente de service, les cotisations, les dons, les intérêts et les services aux membres.

Dépenses

Les dépenses annuelles du RAAMM ont représenté quant à elles un montant de 510 418 \$.

DÉPENSES



- La principale dépense est celle des **salaires et avantages sociaux, qui représente près de 60 % des dépenses** avec un montant de 298 798 \$. En ajoutant les honoraires professionnels, une somme de 56 858 \$, on monte même à près de 70 % des dépenses.
- Un deuxième poste important est celui du **loyer et de tous les frais administratifs et informatiques** associés au maintien de l'organisme. Additionnés, ils représentent environ 20 % des dépenses.
- Les autres frais à mentionner sont ceux liés à **la formation, les services aux membres et les projets** (la vidéo sur l'accessibilité du Web et la conférence sur l'accessibilité du Web. Ensemble, ils représentent la balance des frais, soit 10 %. À noter : une grande part des coûts des projets est incluse dans les salaires et honoraires.

L'année 2021-2022 se termine avec un excédent de 5 838 \$, alors qu'un déficit avait été anticipé. Cela s'explique principalement par la situation au niveau des ressources humaines, notamment par des difficultés de recrutement.

L'auditeur indépendant qui a effectué les états financiers est Hugues Brisson, CPA.

Campagne de financement annuelle

Cette année, la campagne de financement mettait de l'avant la mission du RAAMM en temps de pandémie, incluant le dépannage d'épicerie, les activités et les outils de communication à venir. Cette sobre campagne a été aussi efficace que celle de l'an dernier ! En effet, la récolte des dons a été de 14 753,40 \$ en 2021.

Même si le total des dons a baissé d'environ 25 % par rapport à l'an dernier, la différence est principalement due à quelques dons importants qui avaient gonflé les résultats, comme la stabilité du don médian l'indique.

La campagne en chiffres

14 753,40 \$

de récolte

116

donateurs

50 \$

de don médian

Fin prêt pour 2022-2023

Après une année de consolidation, l'année 2022-23 sera le printemps du RAAMM : une étape de plantation qui permettra à l'organisation de fleurir !



RAAMM

Regroupement des aveugles et
amblyopes du Montréal métropolitain

► Bâtir ensemble un quotidien accessible